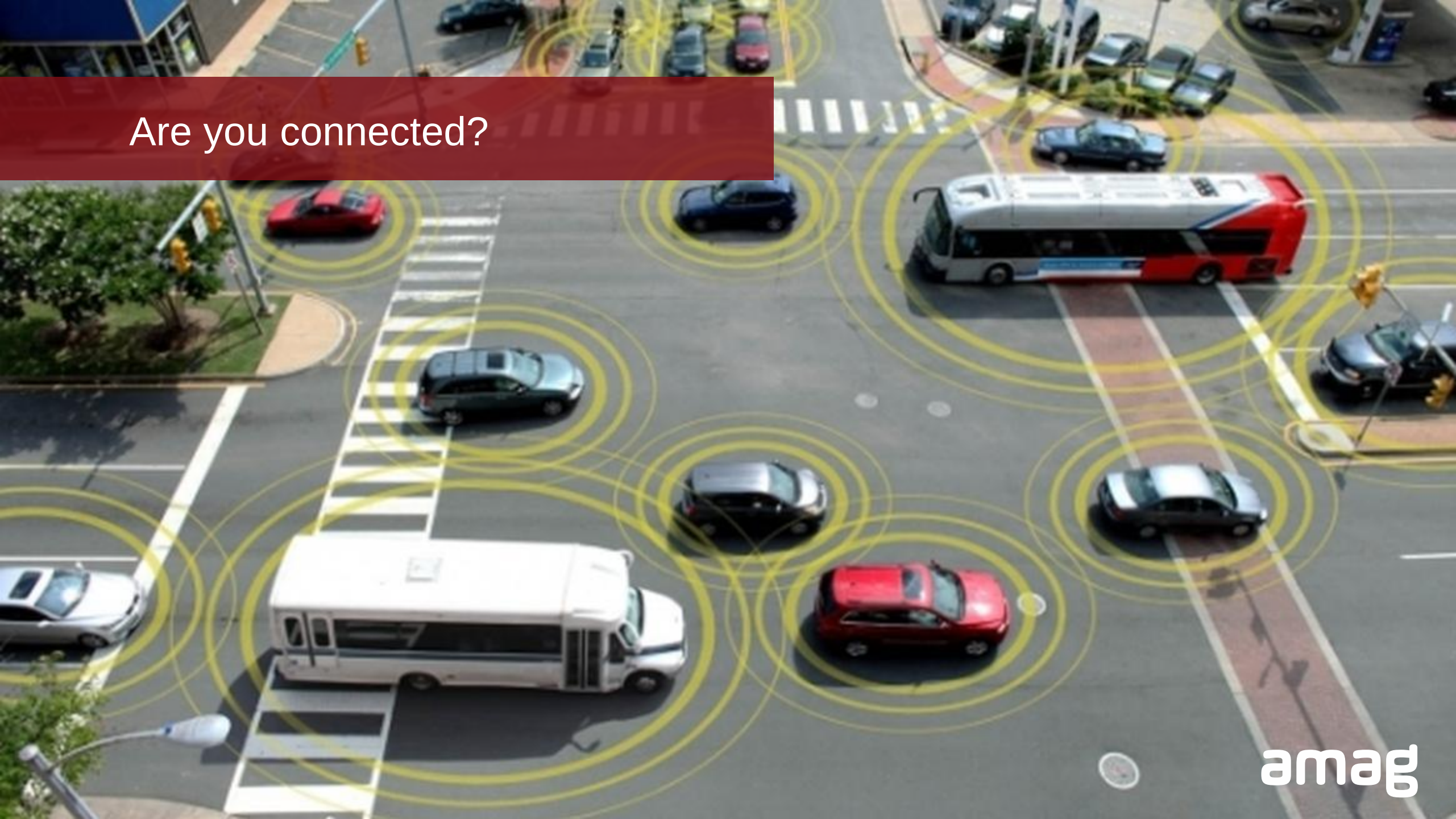


IoT Live - AMAG lanciert die digitale Flotte!

Are you connected?



amag



Die AMAG – Führend in der Schweiz

Unsere Zahlen:



Umsatz:
CHF 4.55 Mia.



Marktanteil:
29.3 %



Mitarbeitende:
5'573, davon 700 Lernende



Importierte / zugelassene Fahrzeuge:
92'920 VW, Audi, SEAT, ŠKODA
+ 6'894 VW Nutzfahrzeuge

So sind wir aufgestellt:



Familienunternehmen
in Privatbesitz

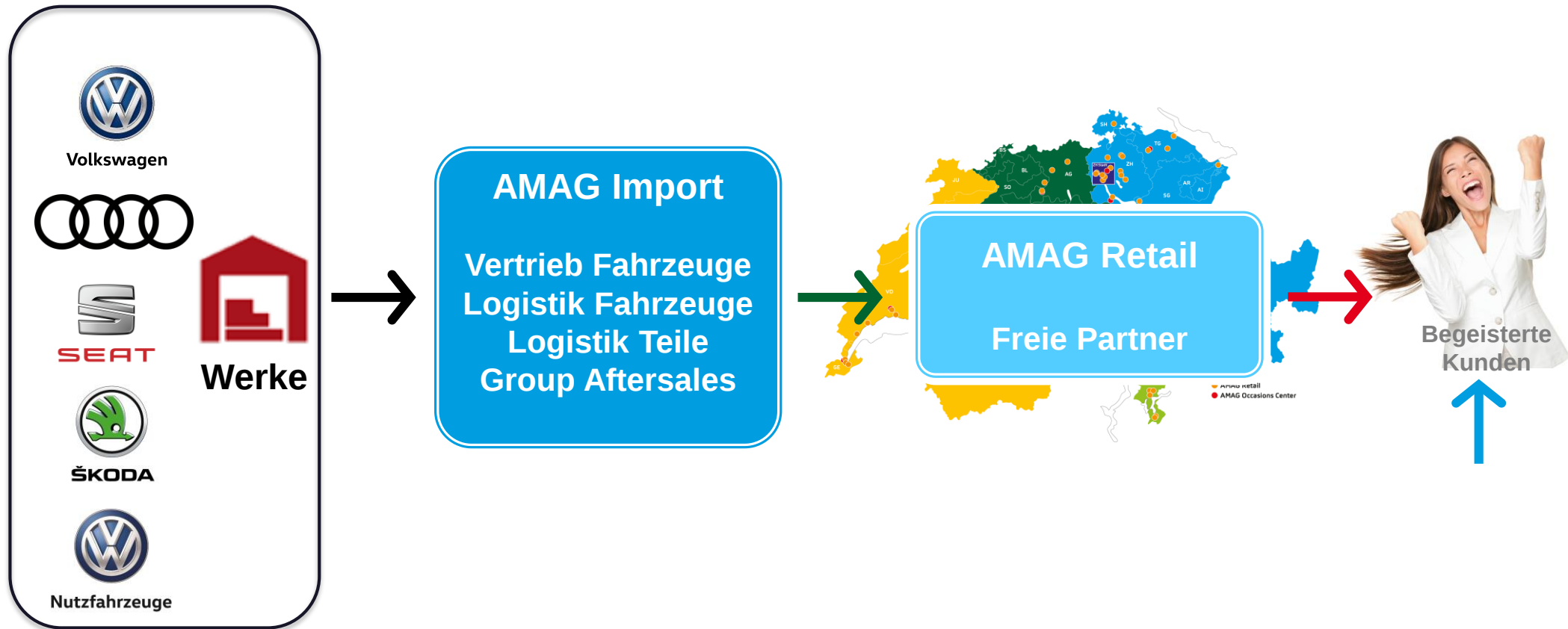


Unser Netz (grösstes Netz CH)
Über 80 Retail Betriebe
Über 500 Händler / Servicepartner



Unsere Stärke:
Kerngesund, liquide, mit
starken Partnern

So funktioniert die AMAG – vom Hersteller bis zu begeisterte Kunden





“IF I HAD ASKED PEOPLE
WHAT THEY WANTED,
THEY WOULD HAVE SAID:
FASTER HORSES...”

Henry Ford

Disruption im Schweizer Automobilhandel / Mobilität

Änderung Bedürfnisse & Kaufverhalten

Veränderung Produkte & Services

amag

Intensivierung Konkurrenzumfeld

Hersteller

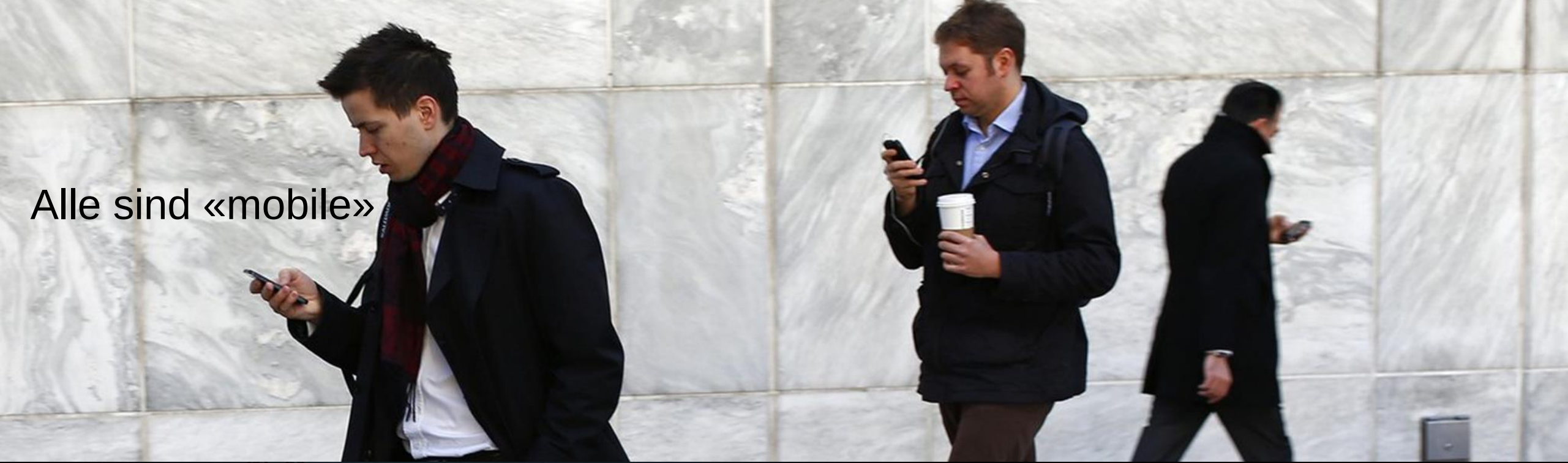


Digitale Player



Serviceanbieter



A photograph of three men walking from left to right in front of a wall made of large, light-colored stone tiles. The man in the foreground is looking down at a smartphone. The man in the middle is also looking at a smartphone and holding a white coffee cup. The man in the background is walking away, also looking at a phone.

Alle sind «mobile»

A long-exposure photograph of a multi-lane highway at night. The image shows bright, horizontal light trails from vehicles, primarily in shades of blue and white, stretching across the frame. The road curves into the distance under a dark sky with some distant lights and structures visible on the horizon.

Alle sind «mobil»

newAMAG

Die vier Handlungsfelder

Digitalisierung Kerngeschäft

Digitalisierung der Presales-Phase
Digitalisierung Kundeninteraktion
Digitalisierung Kundenloyalisierung



Neue Mobilitätslösungen

Connected Cars
Seamless Mobility
Sharing Economy
Automated Cars
eMobility



Automatisierung Leistungsprozesse



Digital Leadership

Digitalisierung und Neue Mobilität



Megatrends

Urbanisierung



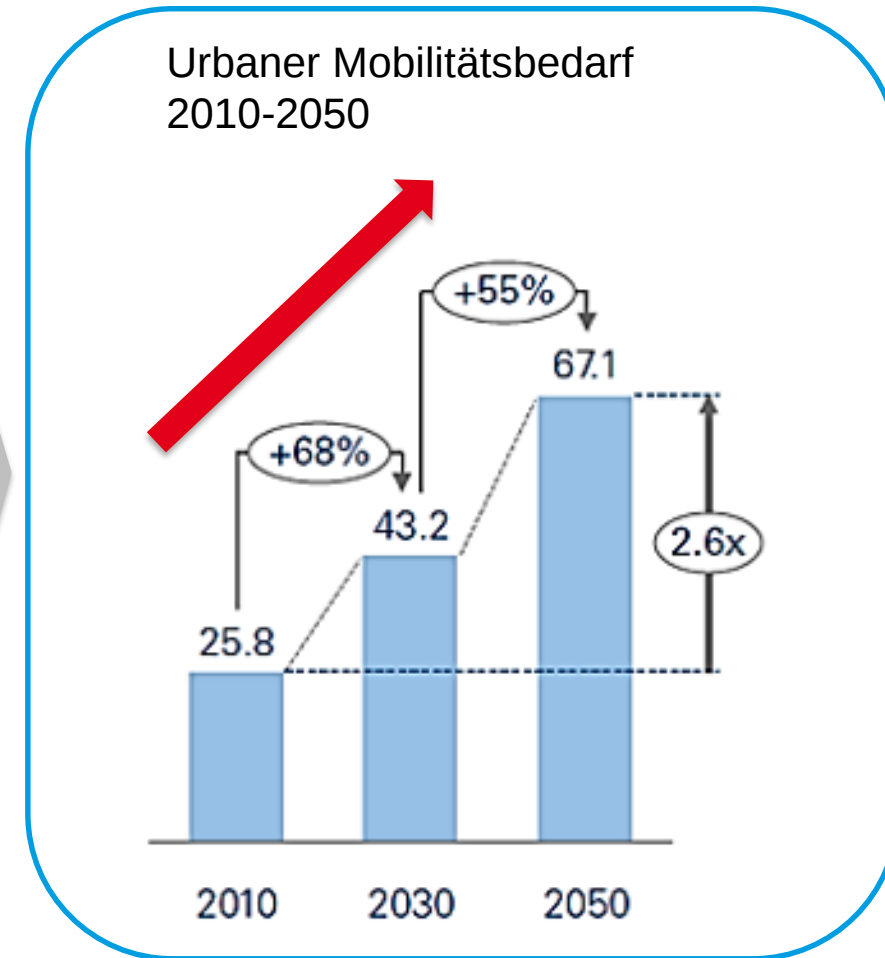
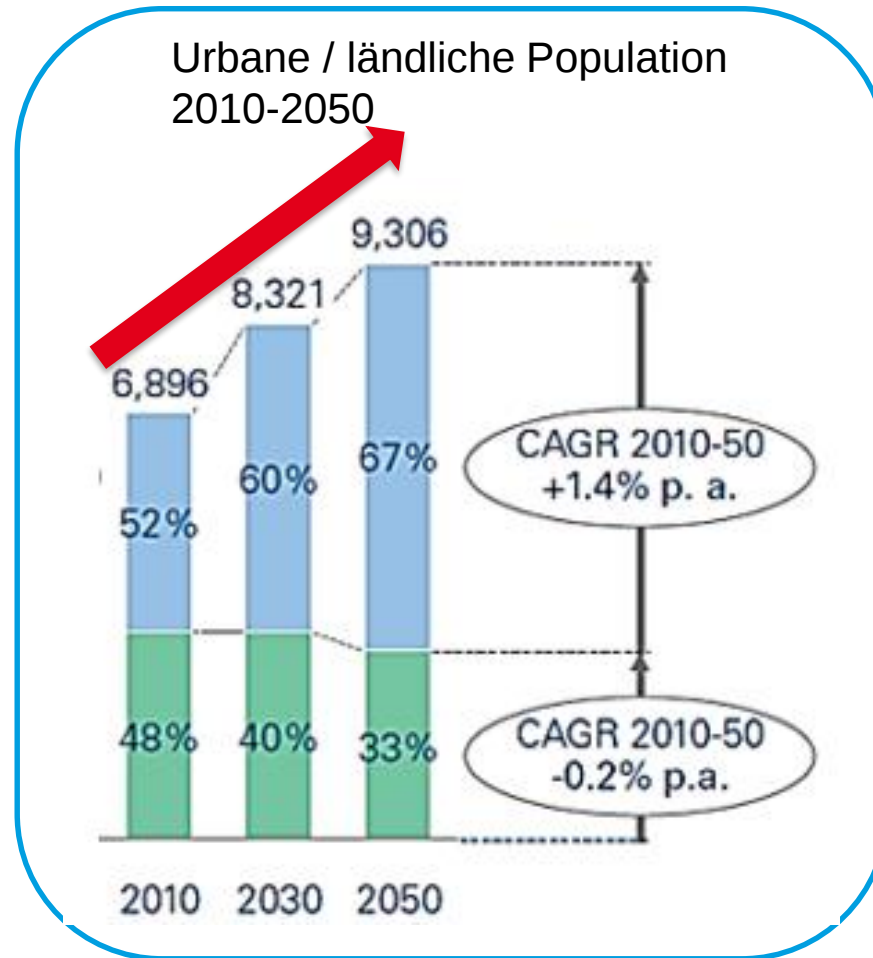
Digitalisierung



Nachhaltigkeit

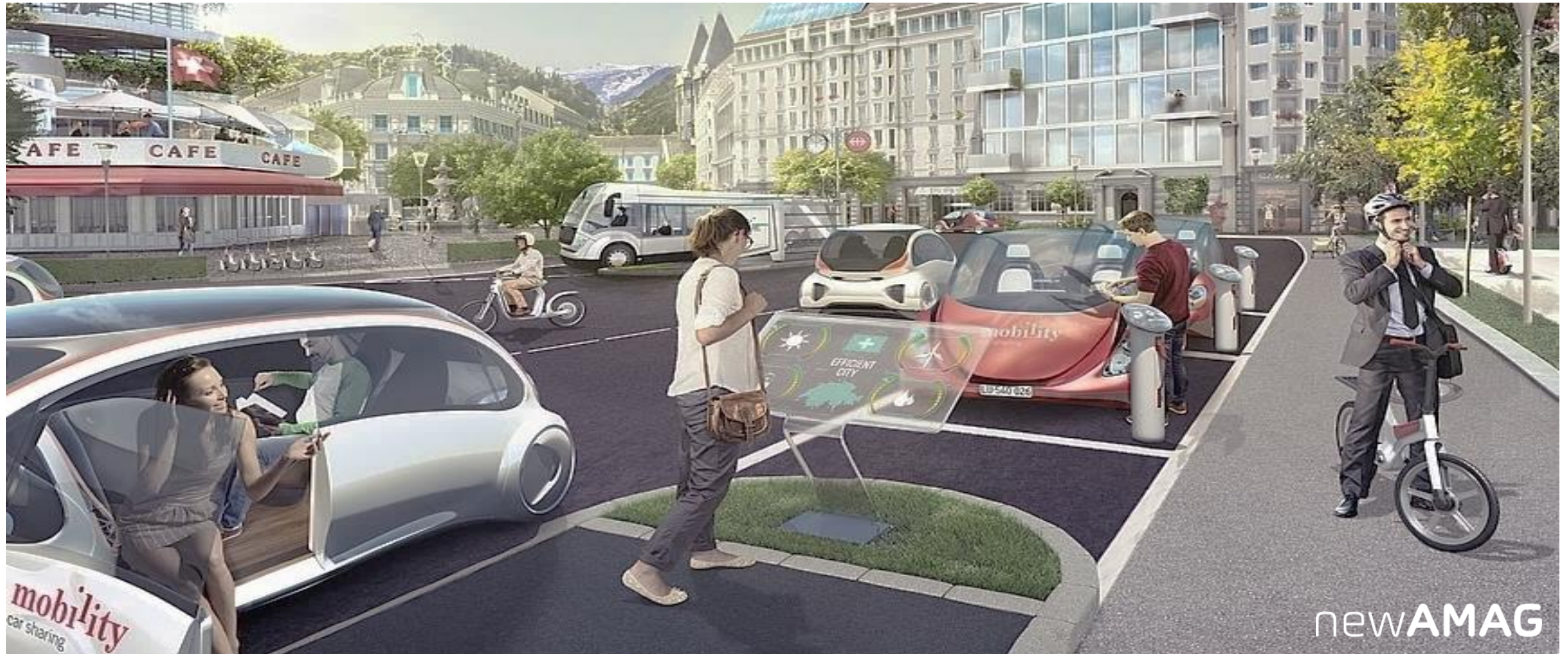


Urbaner Mobilitätsbedarf steigt weltweit stark an



Source: UN Population Division, Schäfer/Victor 2000, Cosgrove/Cargett 2007, Arthur D. Little

Zukunft Mobilitätsmarkt **2025+:** Kein Vergleich zum heutigen Marktverständnis.



**OUR
ENERGY
FOLLOWS
OUR
ATTENTION!**



amag

Neue Mobilität bei der AMAG



CONNECTED CAR



AUTOMATED DRIVING



E-MOBILITY



MOBILITY ON DEMAND



MOBILITY SERVICES

Fahrzeug-nah

over-the-air
„upgrades“

Lade-
Infrastruktur

Energieverträge
& Management

over-the-air
service

Kundenbezogenes vernetztes Geschäftsmodell



Mobilitätsdienste



Car sharing



Car rental



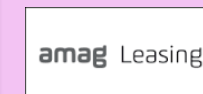
Park Dienste



Kunde-Kunde
Sharing

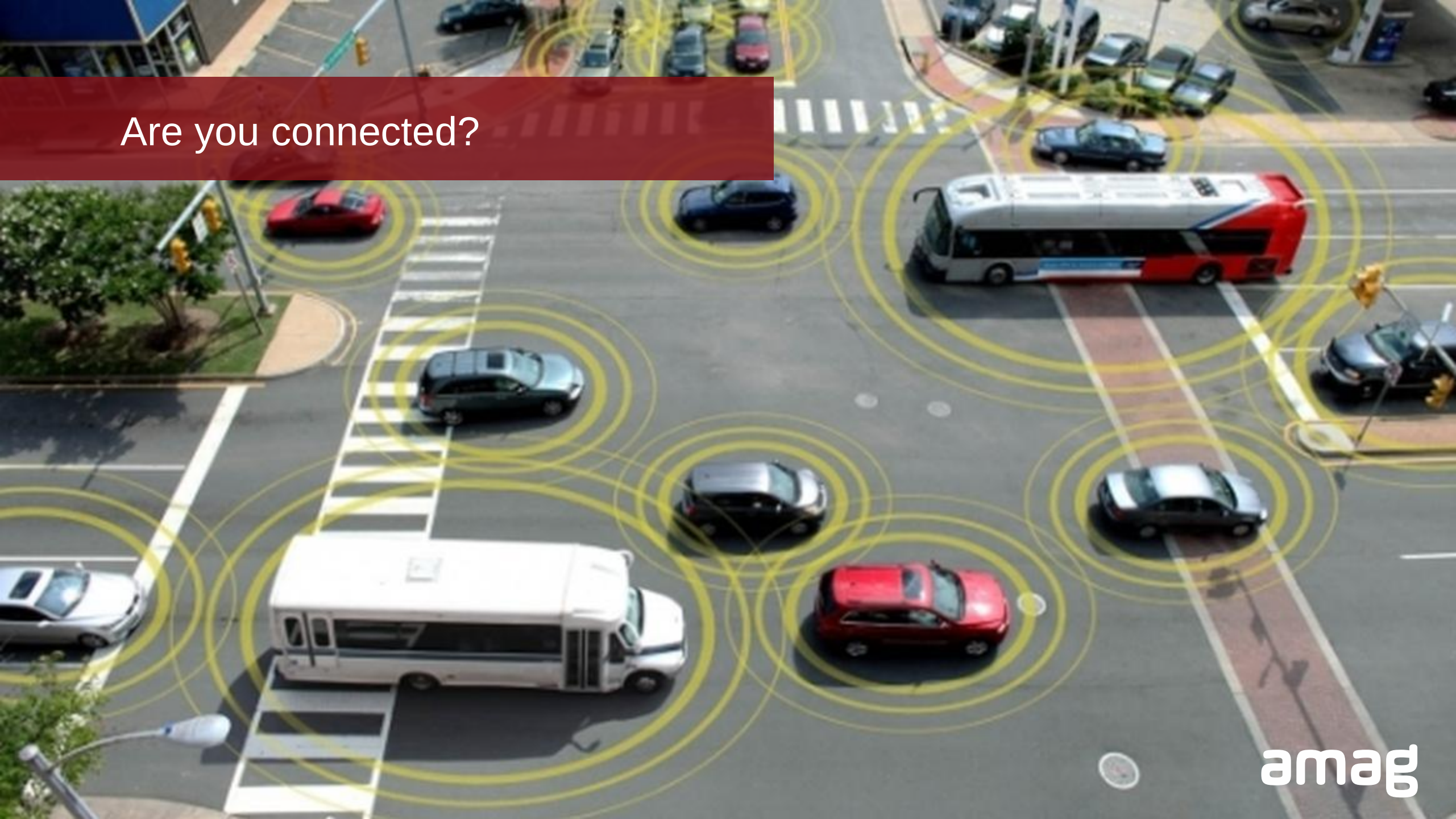


Ride Sharing
Dienste



Flotten-
Management

Are you connected?



amag

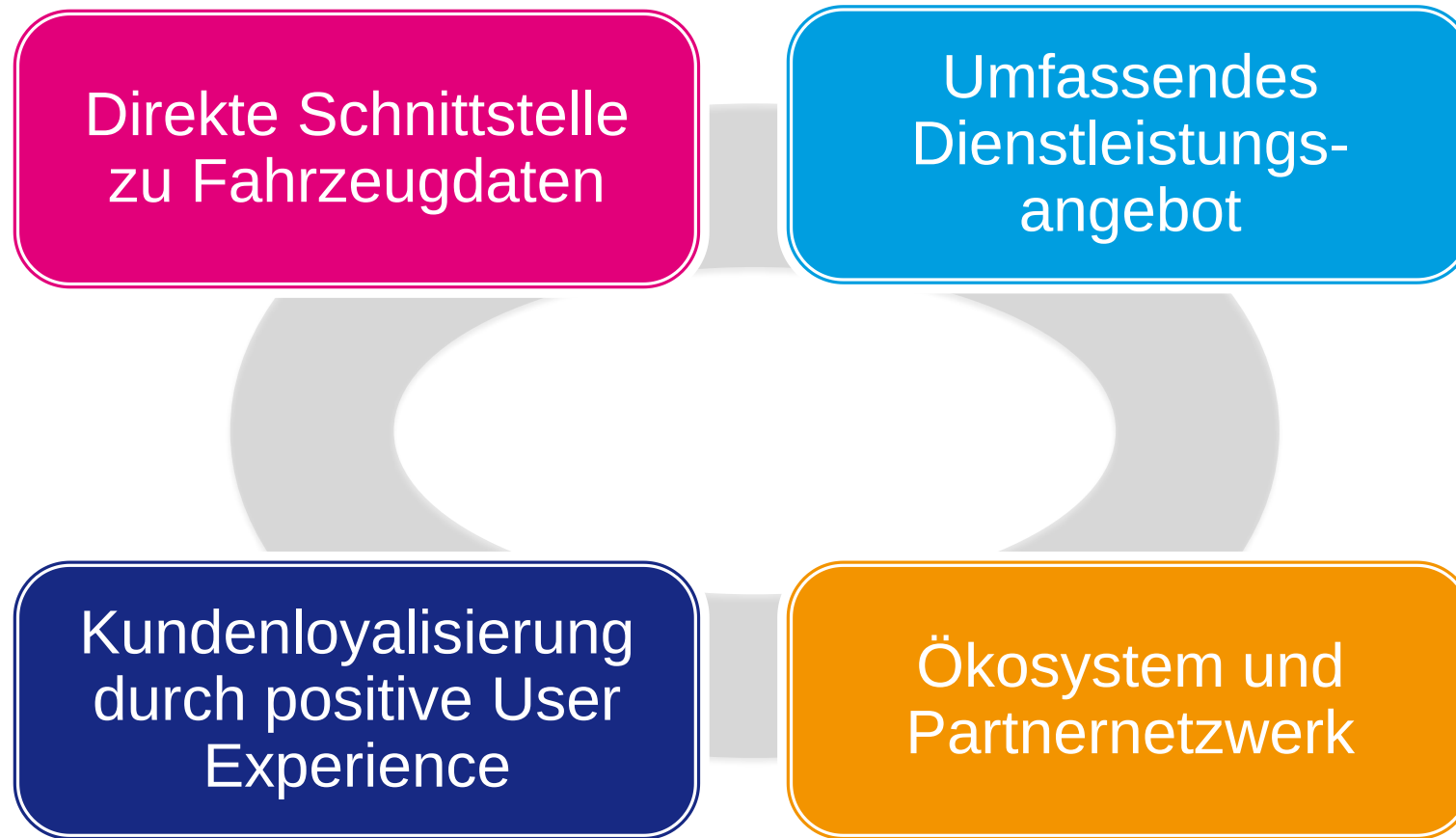
Really everything?



Plug and Play



Vier primäre Zielsetzungen



Kundenbindung im primären Fokus

Kundenloyalisierung
durch positive User
Experience

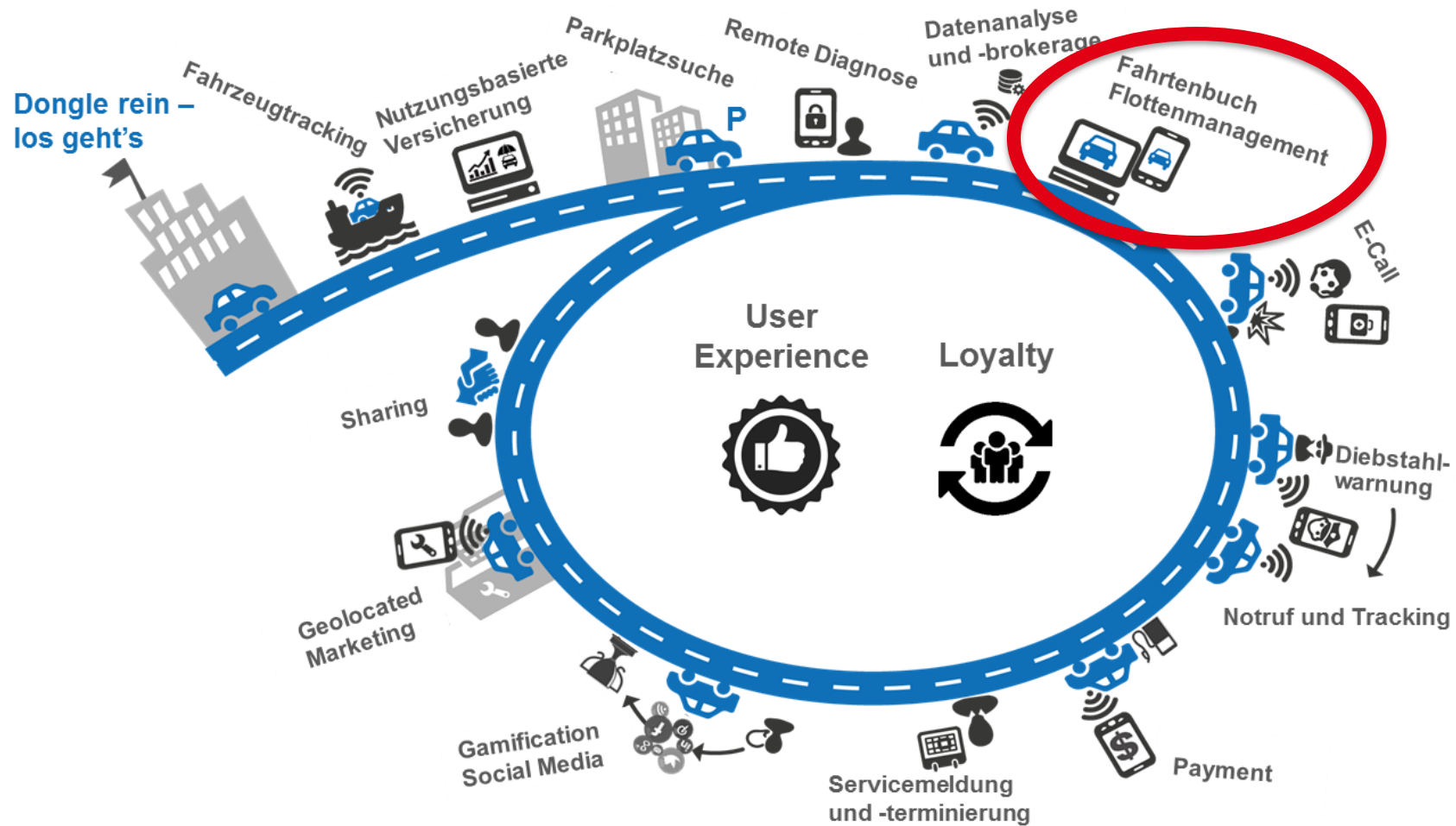
amag

Kunde

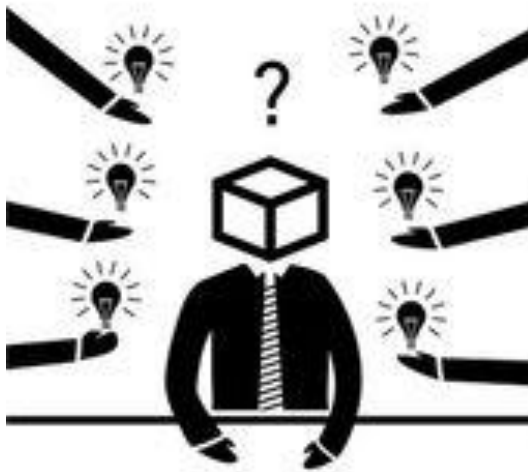
- ✓ Kundenbindung im Aftersales
- ✓ Kundenbindung im Sales
- ✓ Erschliessen neuer Geschäftsfelder

- Convenience
- Preisvorteil
- Rundum-Betreuung

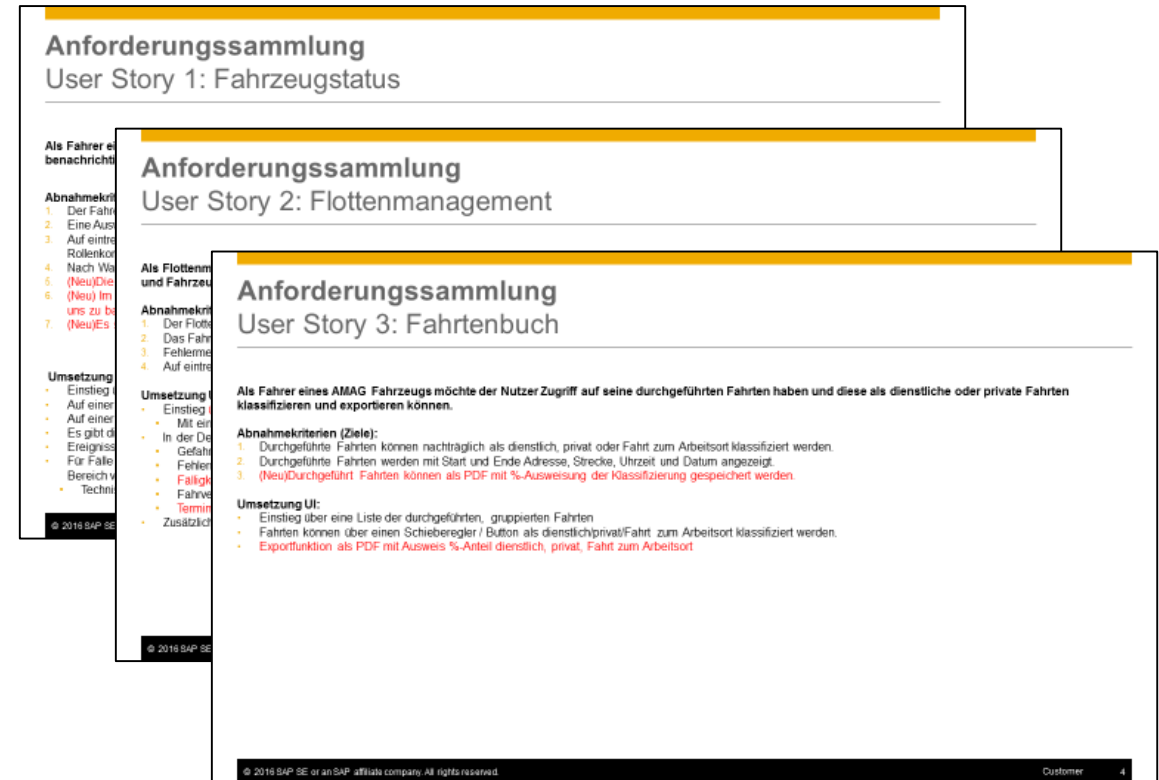
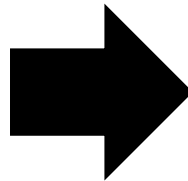
Unsere Vision



Wie alles begann...



Innovation Workshop
@ SAP in Walldorf, Germany

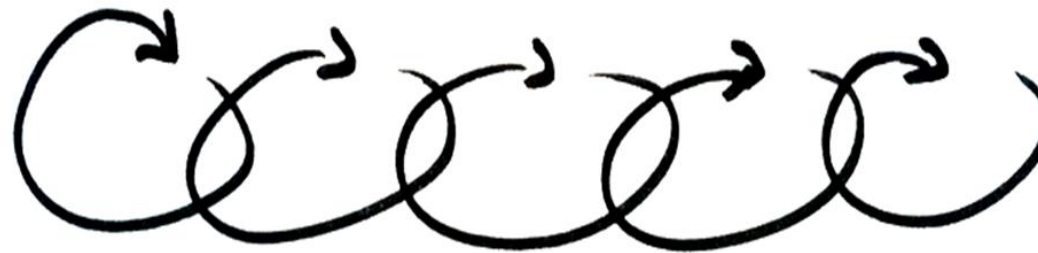


Iterative Development Sprints

Co-Innovation AMAG - SAP



31.05.2016



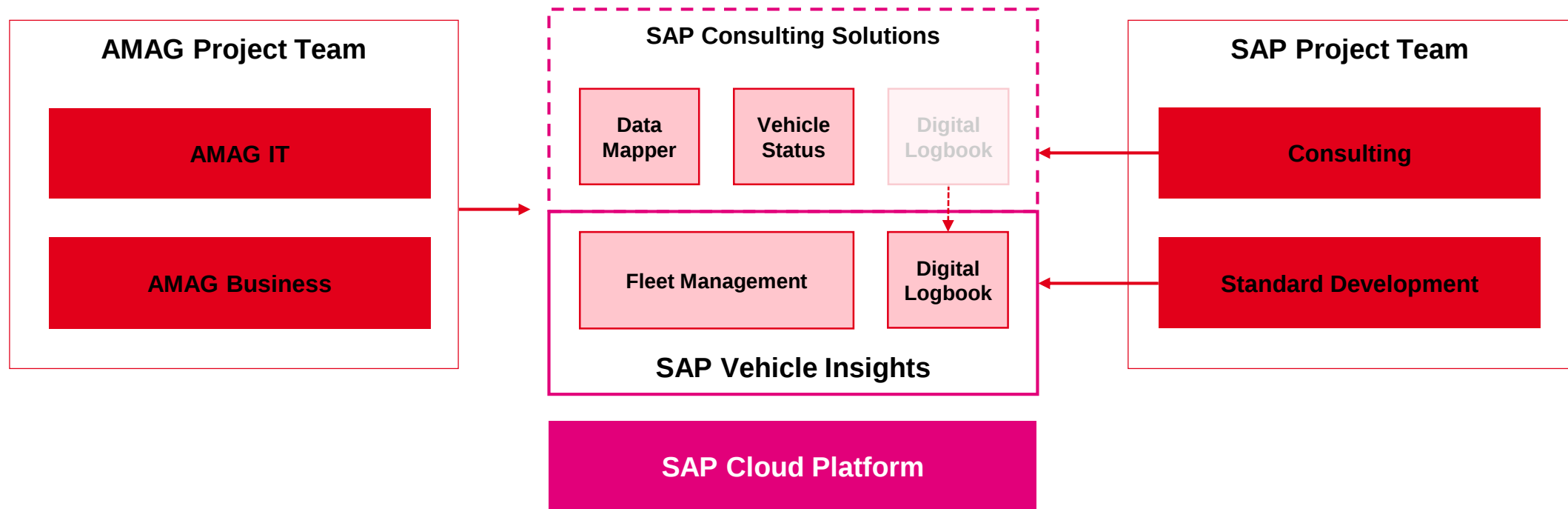
21.12.2016



Joint Approach: Co-Innovation

Projektorganisation

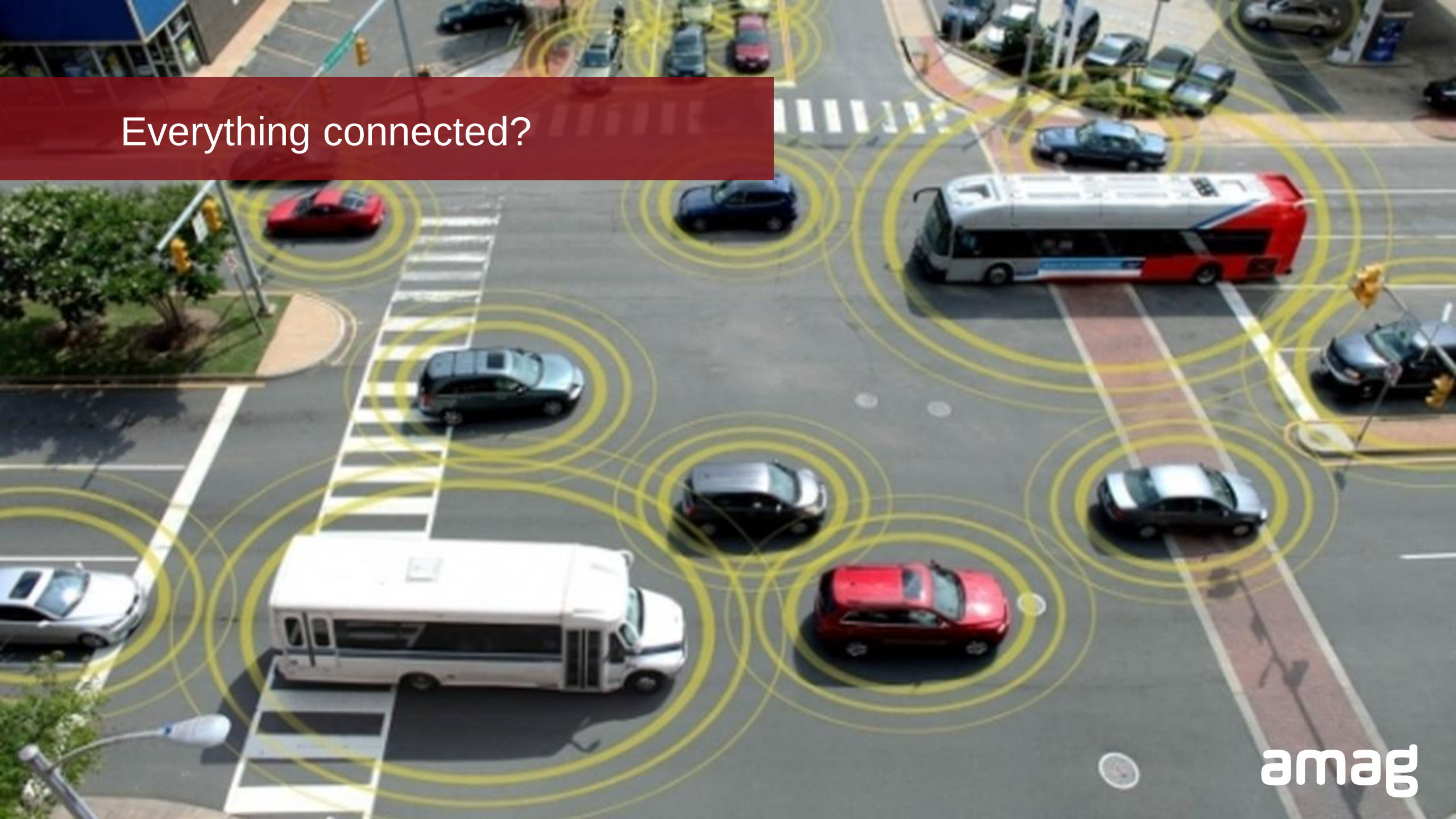
amag



amag



Everything connected?



amag